

Итоги деятельности группы компаний «Быстроденьги» в 2015 году

Основные события и показатели

- Чистая выручка компании в 2015 году выросла на 11% и составила 4,1 млрд руб.
- Прибыль компании до выплаты процентов, налогообложения и амортизации (EBITDA) по итогам 2015 года составила 1,1 млрд руб, что на 30% больше показателя предыдущего года.
- Кредитный портфель (по МСФО) вырос на 3% до 937 млн рублей.
- Объем выданных средств в 2015 году составил 9,6 млрд руб., что на 1,3 млрд рублей больше, чем в 2014 году.
- Операционный денежный поток до выплаты процентов и налога за 2015 год вырос до 987 млн рублей. Рост составил 59% по сравнению с 2014 годом.
- Запущена новая технологическая платформа, включающая в себя современный гибкий фронт-офис, автоматический скоринг и автоматизированную банковскую систему. В проекте использованы решения ведущих IT-компаний: Terrasoft, Diasoft, Microsoft, SAS. Инвестиции в проект составили 150 млн рублей.
- Розничная сеть преобразована в финансовый супермаркет. В офисах компании помимо микрозаймов можно получить дополнительные финансовые услуги по агентской схеме:
 - страхование недвижимости и риска невыплаты (партнер «ВТБ-страхование») — в 27 офисах финансовой помощи;
 - sim-карты Tele2 — в 50 офисах финансовой помощи;
 - кредитные истории (партнер «Займикс») — в 24 офисах финансовой помощи.
- Количество операций по Быстрокарте (выдача займов клиентам на карту компании) в 2015 году приблизилось к отметке 1,8 млн единиц, что на 35% больше, чем в 2014 году.
- Открыты 5 ломбардных отделений в Ульяновске и Казани.
- Улучшен скоринг, благодаря чему на фоне увеличения среднего чека снизился уровень просроченных займов NPL 90+ с 16,8% в 2014 году до 15,1% в 2015 году.
- Выдачи дистанционных займов превысили 50% от всех выданных компаний.
- Увеличилась вовлеченность персонала с 56% в 2014 году до 72% в 2015 году.
- Изменения по ключевому продукту – микрозаймам:
 - увеличена максимальная сумма займа до 25 000 рублей;
 - расширены рамки возрастного ценза для клиентов: от 18 до 70 лет.
- Запущено автоодобрение в онлайн-проекте «Турбозайм» (выдача займов на личные карты клиентов): для 90% повторных клиентов решение о выдаче займа принимается автоматически.
- Привлечены инвестиции от частных лиц на сумму 454 млн рублей.

Итоги деятельности группы компаний «Быстроденьги» в 2015 году

Основные финансовые показатели

| Показатели/год, млн руб. | 2015 | 2014 | Изменение в % |
|---|--------|--------|---------------|
| Фондирование | 9 638 | 8 322 | 16% |
| Валовая выручка | 6 435 | 5 464 | 18% |
| Резервы | -2 286 | -1 732 | 32% |
| Чистая выручка | 4 149 | 3 732 | 11% |
| Операционные расходы | 3 031 | 2 860 | 6% |
| ЕБИТДА | 1 118 | 872 | 28% |
| ЕБИТДА margin, % | 27% | 23% | 4% |
| Портфель | 937 | 913 | 3% |
| Операционный денежный поток до выплаты процентов и налога | 987 | 619 | 59% |

Основные расходы компании

| Показатели за год, млн руб. | 2015 | 2014 | Изменение в % |
|--|--------------|--------------|---------------|
| Заработная плата | 1 590 | 1 457 | 9% |
| Расходы на аренду | 595 | 588 | 1% |
| Расходы на телекоммуникационные услуги, интернет | 102 | 75 | 36% |
| Расходы на банковские услуги | 93 | 59 | 59% |
| Прочее | 651 | 681 | -4% |
| Итого | 3 031 | 2 860 | 6% |

Итоги деятельности группы компаний «Быстроденьги» в 2015 году

Юрий Провкин, генеральный директор группы компаний «Быстроденьги»:

« 2015 год был значимым с точки зрения развития группы. Мы усилили свой технологический потенциал, обновили фирменный стиль, стали привлекать займы от квалифицированных инвесторов, начали процесс трансформации розничной сети в финансовый супермаркет.

Хотя макроэкономическая ситуация в стране еще далека от стабилизации, уровень просроченной задолженности на микрофинансовом рынке сопоставим с показателями 2014 года. Этому способствуют как применяемые в нашей компании современные скоринг-технологии, так и сами клиенты, которые стремятся контролировать кредитную нагрузку.

Доля неработающих активов (NPL 90+) в портфеле группы продолжает активно снижаться. В новом году мы будем последовательно продолжать наш курс на повышение эффективности бизнеса, улучшение риск-менеджмента, повышение качества обслуживания клиентов и развитие дистанционных сервисов. »

О компании

Группа компаний «Быстроденьги» — лидер микрофинансового рынка России и современная платформа для оказания разнообразных финансовых услуг как дистанционно — с помощью предоплаченных карт и онлайн-сервисов, так и через широкую филиальную сеть, состоящую из 500 собственных офисов и 12 000 партнерских точек продаж. С момента основания в 2008 году в компанию обратилось уже более 2 млн человек. На 01.01.16 суммарный объем выдачи микрозаймов клиентам превысил 31 млрд рублей.

По данным «Эксперт РА» за 2015 год, «Быстроденьги» лидирует по объему и количеству выданных микрозаймов среди всех МФО. По размеру портфеля группа находится в Топ-5 российского микрофинансового рынка и возглавляет рэнкинг онлайн МФО. «Быстроденьги» входит в число 16 системообразующих организаций, находящихся в ведении Главного управления рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности Банка России.

Численность сотрудников «Быстроденьги» перешагнула отметку в 4000 человек. Компания включена в Топ-100 лучших работодателей России по версии кадрового холдинга HeadHunter.

РАЕХ (Рейтинговое агентство «Эксперт РА») присвоило «Быстроденьги» наивысший рейтинг надежности А++; прогноз по рейтингу стабильный. По данным TNS Россия за 4 квартал 2015 года, бренд «Быстроденьги» является самым узнаваемым среди городского населения РФ в категории микрофинансовых организаций с индексом 33,7%.