

Итоги деятельности группы компаний «Быстроденьги» в 2016 году

Основные события и показатели

- Объем выданных средств достиг 10,5 млрд рублей, увеличившись на 9% по сравнению с предыдущим годом.
- Средняя сумма займа выросла на 11% и составила 6,2 тыс. рублей, при этом процент невозвратных займов (NPL 90+) удалось сохранить на уровне прошлого года – 15,1%.
- Чистая выручка группы составила 4,2 млрд рублей, оставшись на уровне 2015 года.
- Прибыль до процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА) составила 834 млн рублей, что на 26% меньше предыдущего года. Снижение обусловлено ростом затрат на привлечение заемщиков и IT-инфраструктуру и связано с увеличением конкуренции и повышением расходов компании на инновации.

«Быстроденьги» развивается как финансовый супермаркет и при помощи технологий предоставляет широкий спектр финансовых продуктов и услуг через все каналы продаж.

- Доля выдачи дистанционных займов увеличилась за 2016 год с 53 до 58%.
- На конец 2016 года компания выпустила более 580 тыс. карт для зачисления займов под брендом «Быстрокарта».
- Предлагаемый клиентам спектр продуктов постоянно растет: страхование, SIM-карты, кредитные истории, юридические консультации, займы под залог ювелирных украшений и другие.
- Выручка от дополнительных продуктов в 2016 году составила 51 млн рублей.
- Улучшен скоринг клиентов за счет подключения новых источников информации о заемщике: данные соцсетей, сотовых операторов, платежных терминалов, дополнительного бюро кредитных историй, а также сведения о банковской карте, на которую предоставляется займ.
- Запущены новые каналы оплаты: интернет эквайринг, сети CyberPlat, Элекснет, Золотая Корона, Яндекс.Деньги.
- В 2016 году в компании проходили мероприятия по привлечению новых клиентов и повышению лояльности повторных: ставки по микрозаймам варьировались от 0 до 2,2% в день, что позволило управлять доходностью и спросом.
- Максимальный срок займа увеличен с 16 до 30 дней. Минимально допустимый возраст заемщика снижен до 18 лет.
- Развивается сеть ломбардных офисов: их количество в 2016 году увеличилось с 5 до 20.

Итоги деятельности группы компаний «Быстроденьги» в 2016 году

- Третий год подряд рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило максимальный рейтинг надежности «Быстроденьги» на уровне A++, прогноз стабильный. «Быстроденьги» – единственная в России частная микрофинансовая компания, обладающая таким рейтингом.
- В декабре 2016 года «Быстроденьги» получила статус микрофинансовой компании и стала одной из первых МФО в России, получивших этот статус.
- Клиентоориентированность стала главной ценностью группы. В настоящее время проводится комплекс мероприятий по увеличению удовлетворенности клиентов. Для измерения их эффективности в компании второй год замеряется индекс NPS.
- Программа долгосрочной мотивации сотрудников «Быстроденьги» заняла первое место в конкурсе Motivation Awards – 2016.

Финансовые показатели

Показатели, млн руб.	2016*	2015	Изменение
Объем выданных средств	10 490	9 638	9%
Чистая выручка	4 157	4 146	0%
Операционные расходы	3 322	3 023	10%
ЕБИТДА	834	1 123	-26%
Портфель	932	931	0%
Операционный денежный поток до выплаты процентов и налога на прибыль	965	987	-2%

Операционные показатели

Показатели	2016*	2015	Изменение
Выдача займов, тыс. шт.	1 683	1 721	-2%
Доля дистанционных займов в денежном выражении	58%	53%	5%
Средняя сумма займа, руб.	6 233	5 600	11%
NPL 90+	15,1%	15,1%	0%

* Предварительные показатели

Итоги деятельности группы компаний «Быстроденьги» в 2016 году

Юрий Провкин, генеральный директор группы компаний «Быстроденьги»:

« Мы оцениваем технологический потенциал как ключевой драйвер роста в финтех-индустрии и продолжаем совершенствовать комплексную IT-платформу и автоматический скоринг для оценки кредитоспособности заемщиков. Прошедший год ознаменовался для нас системными изменениями в клиентском сервисе: мы отказались от скриптов в общении с заемщиками и перешли на свободный диалог, регулярно проводили маркетинговые акции, развивали дополнительные продукты и дистанционные сервисы. В декабре Банк России присвоил «Быстроденьги» статус микрофинансовой компании, что позволит привлекать денежные средства от физических лиц и активнее работать в онлайн-направлении. »

О компании

«Быстроденьги» – лидер микрофинансового рынка России и современная платформа для оказания разнообразных финансовых услуг как дистанционно, с помощью предоплаченных карт и онлайн-сервисов, так и через широкую филиальную сеть, состоящую из 500 собственных офисов и 12 000 партнерских точек продаж. С момента основания в 2008 году в компанию обратилось уже более 2,8 млн человек. На 01.01.2017 суммарный объем выдачи микрозаймов клиентам превысил 41,5 млрд рублей.

Компания была образована в 2008 году. На сегодняшний день открыто уже более 500 офисов «Быстроденьги» в 187 городах России. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» третий раз подряд присвоило компании наивысший рейтинг надежности А++; прогноз по рейтингу стабильный. По данным TNS Россия за 2 квартал 2016 года, бренд «Быстроденьги» является самым узнаваемым среди городского населения РФ в категории микрофинансовых организаций (МФО) с индексом 34,4%.

По результатам исследования деятельности российских МФО в 1 полугодии 2016 года, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА», группа компаний «Быстроденьги» лидирует по объему выданных онлайн-займов и возглавляет рэнкинг МФО по объему выданных микрозаймов до зарплаты. По размеру портфеля группа находится в топ-5 российского микрофинансового рынка.

Компания входит в число 15 системообразующих организаций российского рынка микрофинансирования, находящихся в ведении Главного управления рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности Банка России. Численность сотрудников «Быстроденьги» составляет порядка 4 000 человек. Компания включена в топ-100 лучших работодателей России по версии кадрового холдинга HeadHunter.